

AFFINITY *More than just words*

Bringing you closer to your audience

Tu inglés también depende de tu voz

El sonido y las cualidades resonantes de la voz influyen directamente en la manera en la que nuestro oyente nos escucha y en la atención que presta a las ideas que le estamos comunicando. Podemos aprender a usar nuestra voz para ganar confianza y seguridad en nosotros mismos y poder crear más impacto profesional y transmitir con mayor autoridad el tema que queremos compartir.

Todos los aprendizajes de este curso, te ayudarán en tu trabajo diario y a ser un orador con mayor elocuencia y efectividad en inglés.

La entonación y el ritmo de la voz están llenos de significado y ayudan a transmitir el mensaje

En el lenguaje nativo usamos de forma natural un ritmo, una fluidez y una entonación que son conocidos por nuestro oyente. Según los estudios, el 55% de nuestra comunicación se realiza a través del lenguaje corporal y el 38% es a través del tono de la voz. Solamente el 7% es contenido verbal.

Por ello, nuestras ideas son comunicadas y entendidas sin que nuestro público tenga que decodificar o procesar la mayor parte de la información que recibe.

Mucho del contenido de nuestro mensaje es comunicado a través del sonido, la entonación y el ritmo de la voz por lo que nuestro oyente asimila el significado del mensaje con un mínimo esfuerzo, casi inconscientemente.

Las cualidades rítmicas y musicales del inglés, son las que modulan la pronunciación, agrupan ideas y nos permiten comunicar de manera eficiente el significado de nuestro mensaje. De hecho, podemos utilizar las cualidades resonantes y rítmicas de la voz para modular nuestras habilidades de comunicación, mejorar la pronunciación y permitirnos hablar con mayor confianza y fluidez.

Estas cualidades vocales nos ayudan a crear un puente entre nosotros y el público, cautivar al oyente y permitir que nuestro mensaje llegue con mayor claridad y fuerza.

El curso Affinity. Your Voice:

El curso se estructura en 3 pilares claves:

La Voz, la Pronunciación y Entonación y el Key Language & English training.

El curso ofrece una plataforma única donde los asistentes desarrollarán las cualidades musicales de la voz. Estos elementos, en combinación con el aprendizaje del ritmo, el fluir de la voz y la entonación del lenguaje, facilitarán tus habilidades para hacer presentaciones en inglés, y la integración y soltura de formas lingüísticas específicas del ámbito de las presentaciones.

Un curso personalizado que ofrece recursos prácticos y lingüísticos que apoyan y contribuyen al desarrollo de tus habilidades de presentación.

A continuación: La Estructura, Aims, Output y Contenidos



The creative impact of your voice

Qué te va a aportar este curso:

- Mayor confianza y fluidez.
- La integración de nuevas habilidades lingüísticas.
- Una mejora en las habilidades de escucha activa.
- Una voz fortalecida.
- Perfeccionamiento en tus técnicas de presentación.
- Mayor credibilidad y capacidad de persuasión.

Todo esto, podrás aplicarlo en el desarrollo de tus comunicaciones en el ámbito profesional y de ventas.

Estructura del curso:

- El curso empieza con un taller presencial de 8 horas, donde aprenderás una serie de pautas y técnicas vocales profesionales que te ayudarán en el trabajo que desarrollaremos en los seminarios online.
- 15 seminarios semanales de 1,5 horas, que combinan los 3 pilares claves del curso: la voz, la pronunciación y entonación y los Key Language & English training, para desarrollar habilidades de presentación oral en inglés y assimilarlas en la propia practica.
- Un último taller presencial de 4 horas, donde cada uno expondrá las presentaciones preparadas, dará y recibirá feedback y como grupo integraremos el aprendizaje de todo el curso.

Contenidos de cada área del curso:

1/ La voz

La voz depende del cuerpo, la respiración y la proyección vocal y un 4º elemento: el desarrollo de las habilidades de la escucha.

El objetivo de la primera parte del curso es aprender una serie de ejercicios vocales que te ayudarán a desarrollar mayor fuerza vocal, descubrir tu propio tono y resonancia que aumentarán el magnetismo de tu voz. Esto te ofrecerá una herramienta con la cual podrás transformar tu voz y fortalecer tus habilidades de comunicación oral.

Técnicas que aprenderemos en esta área:

- Técnicas de coaching vocal.
- El uso de la respiración y la voz para potenciar la resonancia vocal y alinear la postura corporal.
- Técnicas respiratorias.
- Como proyectar y escuchar la voz para potenciar su sonido y claridad.

Esto servirá como punto de partida para la práctica y asimilación de las áreas de pronunciación y entonación y Key Language and English training.

A continuación: Pronunciación & Entonación y Key Language & English Training



Bringing you closer to your audience

2/ Pronunciación y entonación

Una vez potenciadas las habilidades vocales, empezaremos a trabajar en la pronunciación, entonación y ritmos naturales del inglés que aportarán confianza en nuestras habilidades de comunicación.

Los 4 elementos de esta área:

- Desarrollo del ritmo y la musicalidad del lenguaje para fortalecer tu comunicación en las ponencias y asimilar nuevas formas lingüísticas.
- Conocimientos de anatomía vocal, para comprender y mejorar la pronunciación y la entonación.
- Consciencia corporal y educación del cuerpo, para fortalecer la entonación y el ritmo de nuestra palabra.
- Integración de los ritmos comunes del lenguaje oral.

Objetivos:

- Asimilar y sentirnos familiarizados con los ritmos naturales del lenguaje, para mejorar la pronunciación y crear una mayor fluidez y confianza.
- Integrar patrones comunes del habla que podemos aplicar en un gran repertorio de contextos.

3/ Key Language & English Training

La tercera área del curso abarca una serie de elementos lingüísticos y estructurales que podemos utilizar para desarrollar nuestras habilidades de presentación, comunicación y ventas.

Contenido de esta área:

- Ganar confianza a través de la realización de presentaciones y del feedback recibido de los compañeros y tutor.
- Aprender lenguaje clave, elementos estructurales y técnicas de presentación.
- Análisis del discurso en videos, audios, materiales escritos y transcripciones, para asimilar el lenguaje, el ritmo del habla y elementos organizativos.
- Formas lingüísticas para expresar el propósito, la razón y el resultado.
- Frases dinámicas: uso de 'participle clauses', aposición, 'complex sentences', y otros elementos lingüísticos.
- Ganar soltura usando patrones comunes del lenguaje y saber adaptarlos al contexto de tus presentaciones y comunicaciones orales en inglés.
- El desarrollo continuo de tu propia práctica por medio de la integración de todos estos elementos.

